

DOT OG UNICEF

Et eksempel på den form for projekter som DOT blandt andet er skabt til at tage initiativ til og føre ud i livet, er et præsentationsprogram til UNICEF.



DOT stillede **2000 timers arbejde**, svarende til en værdi af mellem 1 og 2 millioner kr., til rådighed for UNICEF, der kvitterede med en opgave:

Gør UNICEF lettere at forklare overfor alle organisationens gæster i hovedlageret i Frihavnen – fra statsoverhoveder til skoleklasser.

DOT har designet **tre løsninger**, der alle viser DOT's tværfaglige styrke:

Nyindretning af UNICEF's internationale showroom i Frihavnen. Rummet er en vigtig del af UNICEF's PR- og undervisningsarbejde, og DOT's løsning inddrager hele lageret på en pædagogisk, engagerende og gennemtænkt måde.

Vikar-spil om UNICEF. Alle skoleklasser har vikar en gang imellem. DOT's UNICEF-spil har en modulær opbygning, der gør det godt til alt fra 45 minutter til 3 timers spil. Og uanset varigheden får eleverne et indblik i, hvordan UNICEF hjælper børn i nød. Vigtig pointe er, at spille handler om FN's Børnekonvention

Præsentationsmappe, der er en måde for UNICEF's gæster at tage deres besøg med hjem. Den omfatter både faktuel information om de muligheder som UNICEF tilbyder og information om UNICEF som helhed.

Materialerne repræsenterer en bred vifte af forskellige former af design og bliver endeligt præsenteret i oktober i et samarbejde mellem DOT og UNICEF.